

*Beleidsplan Stichting Blendin 2017 – 2018*



## Inhoudsopgave

<b><i>Beleidsplan Stichting Blendin 2017 – 2018</i></b>	<b>1</b>
<b>1 Inleiding</b>	<b>3</b>
1.1 Aanleiding voor oprichting	3
1.2 ANBI status	4
<b>2 Gegevens Stichting Blendin</b>	<b>5</b>
<b>3 Beleid en strategie</b>	<b>6</b>
3.1 Wat is het doel van de instelling?	6
3.2 Wie behoort tot de doelgroep?	7
<b>4 Werkzaamheden en activiteiten</b>	<b>9</b>
4.1 Specifieke werkzaamheden en activiteiten	9
4.1.1 Werven van nieuwkomers	9
4.1.2 Werven van locals	9
4.1.3 Meet-ups organiseren	9
4.1.4 Online platform en website	9
4.1.5 Blendin Work	9
<b>5 Bestuur</b>	<b>10</b>
5.1 Bestuurssamenstelling	10
5.1.1 Huidige bestuurssamenstelling	10
5.1.2 Nieuw bestuurssamenstelling	10
5.2 Beloningsbeleid	10
5.3 Raad van Advies	10
5.4 Beschikking eigen vermogen van de instelling	10
<b>6 Financiële gegevens</b>	<b>11</b>

# 1 Inleiding

## 1.1 Aanleiding voor oprichting

In september 2015, vertrok Julius Weise naar Bologna voor een Erasmus semester in het buitenland. Een week na zijn aankomst kwam hij in aanraking met een grote groep mannen op een voetbalveldje. Julius sloot zich aan en voetbalde vanaf dat moment wekelijks, met vele nieuwkomers (vluchtelingen), die gevlucht waren uit verscheidene West-Afrikaanse landen. Het meest schrijnende van de situatie vond Julius dat de nieuwkomers vaak al meer dan een jaar in Italië woonden, maar nauwelijks tot geen contact met de lokale bevolking hadden. Dit terwijl Julius via de universiteit gemakkelijk met vele Italianen in contact kwam. Na zijn verblijf in Bologna wilde Julius zich meer verdiepen in het vluchtelingenvraagstuk en ging in december 2015 met zijn familie naar Lesbos om tijdens de kerst vluchtelingen te helpen bij hun aankomst op het eiland. De hulp bestond vooral uit het uitdelen van eten, kleding en medicijnen.

Terug in Nederland wilde hij hier wat mee doen. Julius begon te werken in een noodopvang in het centrum van Amsterdam en ondervond hoe nieuwkomers dagenlang wachtend doorbrachten, zonder toegang tot sociale gelegenheden, werk of opleiding. Mensen in de noodopvang werden behandeld als kleine kinderen en kregen daarom absoluut geen verantwoordelijkheden. Ze raakten zo er verveeld en vanaf dag één geïsoleerd in de samenleving. Tegelijkertijd merkte Julius dat steeds meer kennissen - en vrienden geïnteresseerd waren in deze nieuwkomers. Zo zag Julius in de praktijk hoe een groeiend gat ontstond tussen nieuwkomers en locals in Nederland, puur omdat er geen manier bestond om elkaar te ontmoeten. Hieruit ontstond het idee om een platform op te richten waar locals en nieuwkomers met elkaar in contact kunnen komen. Een eenvoudig werkend platform in combinatie met een callcenter, waarbij mensen gematcht worden op basis van locatie, leeftijd en overeenkomende interesses. Gebruikers kunnen vervolgens met hun match chatten of door het Blendin team worden voorgesteld met elkaar af te spreken. Dit is de ideale manier om de twee gesegregeerde groepen met elkaar in contact te brengen. Samen met zijn compagnon Kourosch richtte Julius uiteindelijk stichting Blendin op, waar momenteel al meer dan 400 ontmoetingen zijn gerealiseerd.

De afgelopen jaren heeft het vluchtelingenvraagstuk ertoe geleid dat de spanningen tussen voor- en tegenstanders van het opvangen van nieuwkomers (vluchtelingen) enorm is gegroeid. Het laatste integratie onderzoek van de SER (januari 2017) heeft uitgewezen dat het ontbreken van sociaal contact tussen nieuwkomers en Nederlanders het grootste probleem is voor nieuwkomers om te integreren. Dit onderzoek concludeerde dat het creëren van duurzame vriendschappen de beste manier is om nieuwkomers te laten integreren en de sociale kloof tussen nieuwkomers en Nederlanders te overbruggen. Andere

studies hebben daarnaast bewezen dat het ontbreken van sociaal contact leidt tot een negatieve gemoedstoestand van nieuwkomers, dat op schrikbarend veel momenten zelfs leidt tot depressies. Vanuit dit gedachtegoed is Blendin opgericht, een stichting met als hoofddoel het creëren van duurzame vriendschappen tussen nieuwkomers en locals (mensen langer dan vijf jaar wonend in Nederland). Op basis van gemeenschappelijke interesses, woonlocatie, leeftijd en studie/werk achtergrond worden nieuwkomers en locals op het Blendin online platform aan elkaar voorgesteld en bestaat er de mogelijkheid te chatten. Naast dat nieuwkomers en locals via ons platform met elkaar in contact komen, benaderd de Blendin organisatie nieuwkomers en locals die als beste match naar voren komen actief via telefoongesprekken om een ontmoeting in levende lijve te initiëren.

## **1.2 ANBI status**

Voor Blendin is het gewenst om een ANBI status te hebben aangezien we in de beginfase voor een overgroot deel afhankelijk zijn van donaties en giften. Voor donateurs is het uiteraard aantrekkelijker om te doneren aan een stichting met een ANBI status.

## **2 Gegevens Stichting Blendin**

Naam: Stichting Blendin

RSIN / fiscaal nummer: 856355884

Post- of vestigingsadres:

Telefoonnummer en e-mailadres: + 31 6 19 97 81 14 – info@blendinnow.nl

Nummer Kamer van Koophandel: 66011310

Bankrekeningnummer (IBAN): NL 93 INGB 0007 31 48 62

## 3 Beleid en strategie

### 3.1 Wat is het doel van de instelling?

Het hoofddoel van Blendin is om in Nederland zoveel mogelijk sociale connecties op basis van duurzame vriendschappen op te bouwen tussen nieuwkomers en locals, om hiermee de sociale kloof tussen nieuwkomers en locals te overbruggen. Dit zal nieuwkomers helpen met hun sociale integratie, met als bijkomende voordelen; een grotere kans op een baan, het sneller leren van de taal en een hogere participatie in de Nederlandse maatschappij. Aan de andere kant zullen Nederlanders ook leren van de competenties die nieuwkomers meebrengen en zullen deze locals actief in contact komen met een groep die vaak onbereikbaar lijkt. Dit zal een groot deel van de huidige onrust in de samenleving wegnemen en kan zorgen voor nieuwe mogelijkheden in de sociale, culturele en professionele sector in de maatschappij. Ten slotte kan de overheid geld besparen, want een snellere participatie op de arbeidsmarkt zorgt voor een kleinere hoeveelheid uitkeringen.

Blendin tracht een maatschappelijke verschuiving teweeg te brengen, waar Nederland hard aan toe is. Volgens het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) bevinden zich zo'n 200.000 vluchtelingen in Nederland. Blendin zal gedurende het eerste jaar na de lancering van het platform (juli 2017 tot juli 2018) ongeveer 5000 ontmoetingen realiseren. Dit percentage is gebaseerd op de pilotfase (maart tot mei 2017) die Blendin reeds heeft verricht en de verwachte totale bereikbaarheid van de nieuwkomers. Door middel van connecties met universiteiten waar nieuwkomers les krijgen, gemeentes, asielzoekerscentra en andere stichtingen worden vele nieuwkomers bereikt. Hieronder een beknopte weergave van de gewenste doelstellingen van Blendin:

- Zoveel mogelijk nieuwkomers en locals in Nederland duurzame vriendschappen laten opbouwen. In het eerste jaar 5000 ontmoetingen, het tweede jaar 10 000 ontmoetingen en het derde jaar 30 000 ontmoetingen.
- Gemiddeld iedere nieuwkomer aan twee verschillende locals matches. Verhoudingsgewijs groeit het aantal locals op ons platform sneller dan het aantal nieuwkomers.
- Naamsbekendheid van Blendin vergroten, door middel van groei in media. Eerste jaar regionale algemene bekendheid, tweede jaar regionaal sterke bekendheid en landelijke bekendheid, derde jaar sterke landelijke bekendheid. (Al gedurende de eerste maanden - de pilotfase- is Blendin al regionaal op TV Utrecht, Fun X en AT5 geweest en landelijk in de NRC en de Quote: zie bijlagen).
- Het online platform optimaal ontwikkelen voor toegankelijk gebruik. Onze webdeveloper is aan Blendin verbonden en zal de komende jaren de website structureel verbeteren.
- Contact met de nieuwkomers wordt na de ontmoetingen onderhouden door ieder kwartaal een feedback ronde te organiseren. Dit herhalen totdat de nieuwkomer aangeeft

voldoende sociale connecties te hebben (in negatieve geval stoppen als nieuwkomer niet meer benaderd wilt worden).

- Blendin binnen drie jaar tot een financieel zelfvoorzienend platform te ontwikkelen.

Een onderdeel van de lange termijn doelstellingen is het opzetten van Blendin Work. Het belangrijkste voor nieuwkomers is sociale contacten leggen en werk vinden. Ons doel is dat wij in beide gevallen positief kunnen bijdragen in deze zoektocht. Bij het registreren voor ons platform geven de nieuwkomers hun e-mail, telefoonnummer, leeftijd, locatie, studie-werkachtergrond en interesses op. Door middel van deze database kunnen wij een belangrijke schakel worden tussen werkgevers en de werkzoekende nieuwkomers.

### **3.2 Wie behoort tot de doelgroep?**

Blendin is erop gericht nieuwkomers en locals elkaar te laten ontmoeten, waardoor er duurzame vriendschappen ontstaan. Hiertoe behoren in principe alle nieuwkomers en locals in Nederland. Wel richt Blendin zich voornamelijk op nieuwkomers en locals, die behoefte hebben om elkaar te ontmoeten. Uit onze onderzoeken en pilotfase bleek dat nagenoeg alle nieuwkomers behoefte hebben aan meer sociaal contact met locals. “Vriendschappen krijgen”, “integreren in de Nederlandse samenleving”, “hulp bij het leren van de taal” en “het vinden van een baan” waren hierbij de grootste redenen. Meerdere nieuwkomers hebben aangegeven dat er al veel stichtingen zijn, die zich bezighouden met het helpen van nieuwkomers, maar het grootste probleem hiervan is dat dit meestal grote groepsactiviteiten of evenementen zijn, waarmee echt duurzaam sociaal contact niet wordt bereikt. De enige manier waarop ze wel enigszins sociaal contact krijgen is via stichtingen, die een buddy zoeken voor een nieuwkomer om de taal te leren. Echter zijn deze buddy's meestal gepensioneerde locals en de nieuwkomers vrij jong, waardoor het ontstaan van echte vriendschappen uitblijft. Dit is zorgelijk, daar uit onderzoeken van de SER en onze eigen gesprekken met nieuwkomers juist blijkt dat het ontbreken van sociaal contact met locals het grootste probleem is.

Binnen de groep locals, waartoe in principe alle Nederlanders behoren, zijn er veel mensen die contact met ons zoeken, omdat zij graag een nieuwkomer willen ontmoeten. “Leren van andere culturen”, “vluchtelingen willen helpen met hun integratie in Nederland” en “nieuwe mensen ontmoeten buiten de normale sociale kring” zijn de grootste redenen voor locals om met nieuwkomers in contact te willen komen.

De komende tijd verwacht Blendin zowel steeds meer nieuwkomers als locals te kunnen bereiken. Door een nauwe samenwerking met de VU, hebben al honderden nieuwkomers zich ingeschreven, waarvan al ongeveer 30% een blend (ontmoeting) heeft gehad. Wij verwachten in het eerste jaar minstens 5000 nieuwe ontmoetingen te zullen realiseren. Dit aantal is gebaseerd op onze groei in de pilotfase en een conservatieve schatting van het

bereik via Nederlandse universiteiten, taalscholen, asielzoekerscentra en andere stichtingen die zich inzetten voor nieuwkomers.

Het bereiken van locals gebeurt tot nog toe erg makkelijk, omdat een groot aantal locals graag een nieuwkomer wilt ontmoeten. De enkele keren dat Blendin in de media kwam (Quote live, NRC en anderen) zorgde dit al voor een enorme toename van inschrijvingen van locals. Momenteel heeft Blendin bijna twee keer zoveel locals in de database en Blendin verwacht dat deze verhouding ongeveer gelijk zal blijven. Het overschot aan locals ten opzichte van nieuwkomers is voor ons ideaal, omdat wij zo een nieuwkomer gemakkelijk met meerdere verschillende locals kunnen laten afspreken. Hiermee ontstaat er een grotere kans dat zij iemand vinden waar echt een duurzame vriendschap mee ontstaat.

Ten slotte richt Blendin zich op het bereiken van bepaalde groepen, om zo de kans op een waardevolle ontmoeting te vergroten. In de eerste fase richten wij ons vooral op relatief jonge (18 t/m 40 jaar) nieuwkomers en locals, wonend in- of rondom de volgende grote steden: Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Groningen en Den Haag. Het grootste gedeelte van de locals die zich inschrijven zijn ook woonachtig in deze regio. Echter, hebben wij ook al Blends gehad in Maastricht en Breda, dus na de eerste fase (duurt ongeveer een jaar) zullen wij ervoor zorgen dat er door heel Nederland Blends plaatsvinden. Vooral in de minder progressieve gebieden van Nederland (lees buiten randstad en grotere steden) is de aansluiting van nieuwkomers in de Nederlandse maatschappij extreem problematisch, deze geïsoleerde nieuwkomers kunnen wij pas bereiken als we een professioneel call center hebben opgezet.



## **4 Werkzaamheden en activiteiten**

### **4.1 Specifieke werkzaamheden en activiteiten**

#### **4.1.1 Werven van nieuwkomers**

Een groot deel van de werkzaamheden zal gaan zitten in het werven van nieuwkomers. Dit zal onder andere gebeuren door partnerships te verwezenlijken met taalscholen door heel Nederland. Er zal dus veel tijd worden geïnvesteerd in het contact leggen met deze taalscholen.

#### **4.1.2 Werven van locals**

Een deel van de werkzaamheden zal gaan zitten in het werven van locals. Dit zal minder tijdsintensief zijn dan het werven van nieuwkomers maar niet minder belangrijk. In de eerste fase hebben we gezien dat door media aandacht veel locals naar het platform komen. Er zal dus tijd worden geïnvesteerd in het vergroten van de naamsbekendheid (regionaal en landelijk).

#### **4.1.3 Meet-ups organiseren**

Een onderdeel wat erg veel uren kost is het organiseren van meet-ups. Een groot deel van de meet-ups wordt georganiseerd door werknemers van Blendin. Dit gebeurt door nieuwkomers en locals op te bellen en aan elkaar te koppelen. Er wordt hard gewerkt om het online platform te optimaliseren en via dat kanaal meer meet-ups te laten plaatsvinden.

#### **4.1.4 Online platform en website**

Er is zojuist benoemd dat het van groot belang is dat het online platform wordt geoptimaliseerd. Dit heeft meerwaarde omdat er dan via dit kanaal meer meet-ups worden georganiseerd zonder dat er telefonisch contact van het Blendin team nodig is. De komende weken/maanden zal er ook worden gewerkt aan het bouwen van een nieuwe informatie website. Het belang van deze website is ook groot aangezien dit voor veel mensen en organisaties een eerste indruk zal geven van wat Blendin is en wat wij als doel hebben.

#### **4.1.5 Blendin Work**

In hoofdstuk 3.1 is al kort ingegaan op Blendin Work. Tot op heden zijn we druk bezig geweest met Blendin Social. Dit is de kern van ons product en dit zal ook zo blijven. Op termijn willen we Blendin Work gaan opzetten. Door Blendin Social zullen wij een grote database opbouwen die de nieuwkomers in Nederland goed in kaart brengt. Door middel van deze database met onder andere studie- en werkachtergrond van de nieuwkomers kunnen wij ook een belangrijke rol gaan spelen in het contact tussen werkgevers in Nederland en de werkzoekende nieuwkomers.

## 5 Bestuur

### 5.1 Bestuurssamenstelling

#### 5.1.1 Huidige bestuurssamenstelling

- Algemeen bestuurslid: Julius Weise
- Algemeen bestuurslid: Kourosh Noshad Sharifi
- Algemeen bestuurslid: Evi Timp
- Algemeen bestuurslid: Pepijn Middeldorp

#### 5.1.2 Nieuw bestuurssamenstelling

We zijn momenteel bezig met het herorganiseren van de organisatie. De bestuurssamenstelling zal er als volgt uit komen te zien:

- Voorzitter: Julius Weise
- Secretaris: Kourosh Noshad Sharifi
- Penningmeester: Pepijn Middeldorp

### 5.2 Beloningsbeleid

Voor de functie van bestuurder zal er geen vergoeding zijn buiten eventuele onkosten voor het bijwonen van bestuursvergaderingen. Julius Weise en Pepijn Middeldorp hebben naast hun rol als bestuurslid ook een uitvoerende functie. Vanaf 1 september 2017 zijn zij beide fulltime in dienst. Voor deze uitvoerende rol zullen zij een marktconform salaris krijgen.

### 5.3 Raad van Advies

De invulling van het Raad van Advies is nog niet afgerond. Er zullen verschillende ervaren personen worden benaderd met het verzoek om eens per kwartaal te vergaderen om te sparren over ideeën en eventuele problemen waar de organisatie tegenaan loopt. Het doel is om een diverse groep samen te stellen die allemaal op een manier een positieve bijdrage kunnen leveren aan Blendin.

### 5.4 Beschikking eigen vermogen van de instelling

Het is statutair geregeld dat een natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan beschikken over het vermogen van de instelling als ware het eigen vermogen. Binnen de organisatie zal de penningmeester toezicht houden om dit te waarborgen. Wilt de situatie zich voordoen dat de stichting ophoudt te bestaan dan zal mogelijk resterend geld worden overgemaakt naar één of meerdere goede doelen die een soortgelijk doel nastreven.

## 6 Financiële gegevens

Begroting BlendIn: Winst- en verliesrekening				
		2016	2017	2018
		Gerealiseerd	Begroot	Begroot
<b>KOSTEN</b>				
	operationeel incl. Management	€ -	€ -	
	<b>operationele fase</b>			
	financieel	€ -	€ 800,00	€ 1.600,00
	marketing Amabassaderus programma	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00
	operationeel incl. Management + stagiaars	€ -	€ 15.000,00	€ 52.000,00
<b>ICT</b>	bouw interactief platform 1.0	€ 6.933,30		
	aanpassingen t.b.v. platform 2.0 (Bouw applicatie)		€ 6.000,00	-
	Server en onderhoudskosten		€ 1.500,00	€ 2.000,00
	website (domeinnaam & onderhoud)	€ 877,00	€ 500,00	€ 3.000,00
<b>Huisvesting</b>	startup (flex)	€ -	€ 4.000,00	€ 4.000,00
<b>Marketing</b>	Evenementen	€ -	€ 2.000,00	€ 2.000,00
	social media	€ -	€ 1.000,00	€ 2.000,00
	Campagne materiaal (flyers, posters, banners, etc)	€ -	€ 2.000,00	€ 2.000,00
<b>Algemene kosten</b>	administratie, bureaunkosten	€ 500,00	€ 950,00	€ 950,00
	juridisch, verzekering, kvk	€ 200,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
<b>Onvoorziene kosten</b>			€ 3.060,00	€ 5.796,00
<b>Totale kosten</b>		<b>€ 8.510,30</b>	<b>€ 41.310,00</b>	<b>€ 79.846,00</b>
<b>INKOMSTEN</b>				
	Fondsen/subsidie	€ 1.500,00	€ 21.000,00	€ 10.000,00
	Crowdfunding		€ 10.000,00	-
	Corporate partner	€7.000,00		€ 30.000,00
	Eigen Inkomsten		€ 10.000,00	€ 40.000,00
		-		
<b>Totale inkomsten</b>		<b>€ 8.500,00</b>	<b>€ 41.000,00</b>	<b>€ 80.000,00</b>
<b>Totaal</b>		<b>-€10,30</b>	<b>-€310,00</b>	<b>€154,00</b>